

Camino a la 1° cumbre

Semana de la Economía Plateada

¡Entérate de lo que vivimos!

Organiza:



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

SeniorLab
Laboratorio de innovación social
en vejez y envejecimiento

Colaboran:

COLAB
INNOVACIÓN SOCIAL UC



REE
Redes de Empresas con Experiencia

Centro UC
Estudios de Vejez
y Envejecimiento

Pensar en grande
Innovando en
Economía Plateada

endeavor

AFP **Capital**
Una empresa sura

Auspician:

Compañía de Seguros
confuturo
SOMOS CCFC



Southbridge
Insurance Company

ÍNDICE

Equipo	2
¿Qué es la Economía Plateada o Silver Economy?	6
¿Cómo nace la semana de Economía Plateada?	8
¿En qué consistió la semana de la Economía Plateada?	10
Objetivos de la semana de Economía Plateada	10
Calendario de eventos	11
Charla apertura: “La generación plateada”: Contexto internacional de la Economía Plateada. Visión del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	12
Charla magistral: “Los seniors del mañana”: Personas mayores como el motor de la nueva economía.	14
Taller empresas: “Edadismo no more”: Innovación en el desarrollo de productos y servicios +60 dictado por la Red de Empresas con Experiencia.	16
“Futuro vintage”: Panel conversatorio sobre los desafíos y oportunidades de la economía plateada en LATAM.	19
Taller: “Los buscadores del tesoro”: Emprender siendo mayor, potenciando tu lado creativo.	24
Visión y metas a futuro	26
Bibliografía	27

EQUIPO

ORGANIZADORES



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

SeniorLab

Laboratorio de innovación social
en vejez y envejecimiento

COLABORADORES



Centro UC
Estudios de Vejez
y Envejecimiento



endeavor

AFP **Capital**
Una empresa **sura**



AUSPICIADORES





HOLA!

En este documento encontrarás los principales highlights de las exposiciones y talleres realizados durante la Semana de Economía Plateada. Esperamos que sean de gran utilidad para tí y veas el valor que puede generar la economía plateada si trabajamos de manera colaborativa y articulada.



¿Qué es la Economía Plateada o Silver Economy?

La economía plateada ha sido definida por diversas instituciones, sin embargo, siempre involucrando a las personas mayores. De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo, la Silver Economy o economía plateada, es aquella parte de la economía global vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de las personas mayores (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). Según Oxford Economics la “Silver Economy” o economía plateada se entiende como “la suma de toda la actividad económica asociada a las necesidades de las personas de 50 años y más, que incluye tanto a los productos y servicios que adquieren directamente, como a la actividad económica que generan” (European Commission, 2015).

En cuanto al desarrollo de esta parte de la economía, es visible que algunos sectores económicos se verán más beneficiados producto de las necesidades particulares de este grupo poblacional que, en general, busca seguir siendo independiente. Dentro de estos se encuentra el **sector inmobiliario, tecnológico y del turismo** (“Hacia un envejecimiento con calidad de vida: Silver Economy y Emprendimiento Senior”, SENAMA).

La relevancia de la economía plateada en el contexto nacional tiene relación con el cambio demográfico que viene experimentándose en la sociedad, además de la velocidad de dicho cambio. En América Latina **la proporción de personas de más de 65 años se duplicará** en los siguientes 20-30 años, mientras que en países como Francia y Suecia este mismo proceso demoró entre 85 y 115 años (Banco de Desarrollo de América Latina, 2020).

% Población de 65 años o más

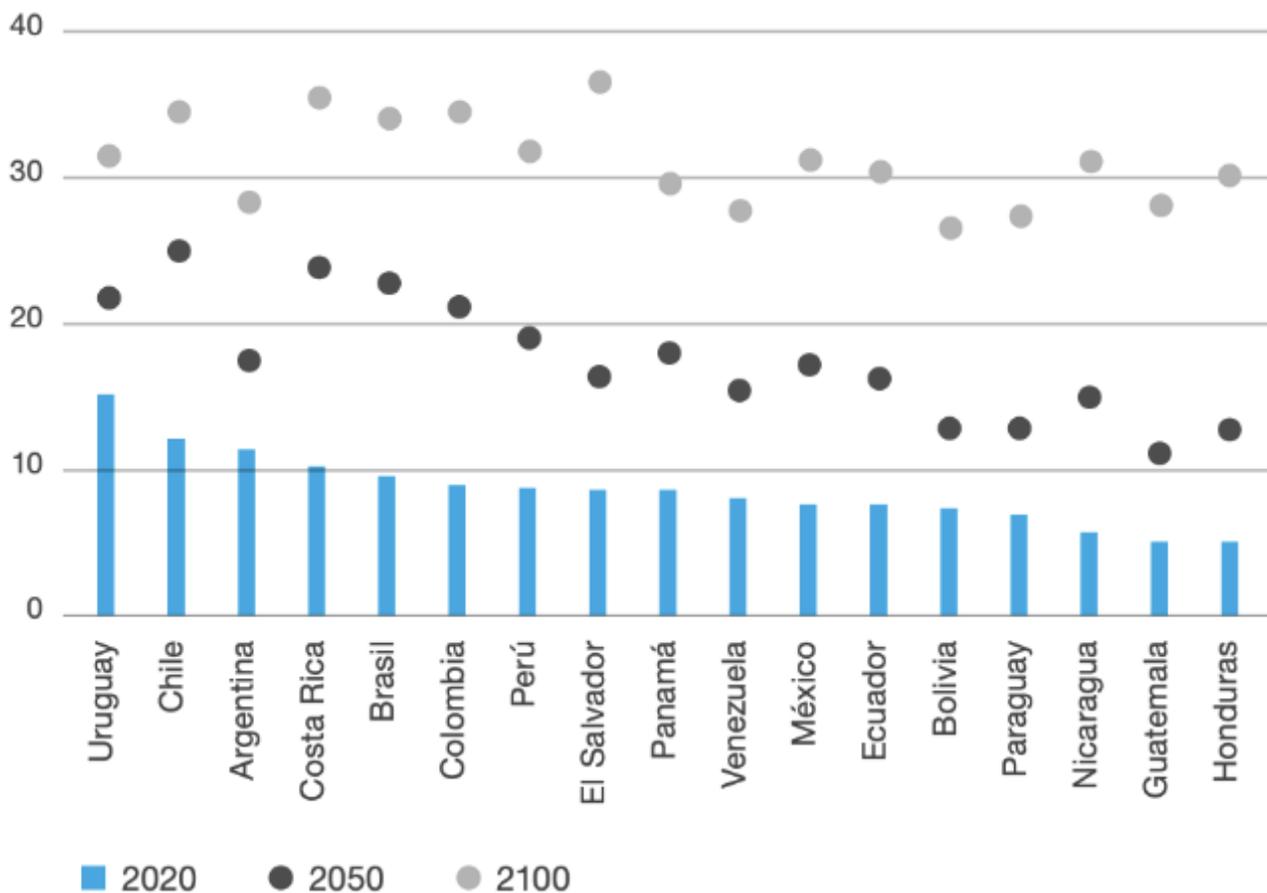


Gráfico 1. Proporción de población de 65 años o más en países de América Latina y el Caribe.
Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo, 2020.

Lorem ipsum

De acuerdo al citado estudio del Banco Interamericano de Desarrollo, las personas mayores consumen bienes y servicios que son, en parte, diferentes a los del resto de la población. En ese sentido, la satisfacción de las necesidades, en específico de las personas mayores es una oportunidad para la economía (BID, 2020).

Así, se hace claro el imperativo económico hacia la optimización y creación de ambientes amigables con las personas mayores, dado que el costo de continuar con los negocios “como siempre” (“business as usual”) no sólo exacerba la dependencia, sino que tendrá a futuro, relevantes costos para las empresas (Gordon, 2017).

La Silver Economy está creando nichos de mercado con gran potencial (SENAMA, 2020).

¿Cómo nace la semana de Economía Plateada?

Para el 2030 Chile será el país con mayor proporción de personas mayores en la Región. Si retrocedemos, en el año 2015 las personas mayores a 50 años correspondían al 34%, según estudios de Naciones Unidas (*“World Population Prospect: Summary of results”, 2022*). **Para el 2030**, esa parte de la población **corresponderá al 40%**; y para el 2050 serán el 47% de la población total. Sumado a esto, la esperanza de vida al 2050 será de 88 años, 7 años más que el registrado en 2015.

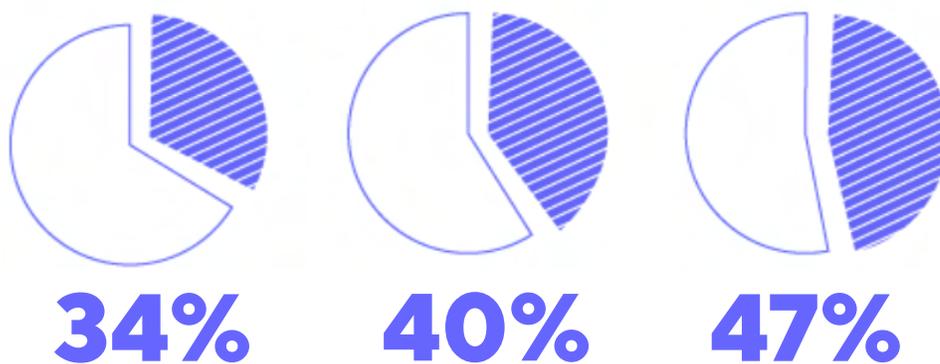


Gráfico 2. Proporción de personas mayores a 50 años en el mundo.
Fuente: *United Nations. Department of economic and social affairs, 2022.*

“Pero la sociedad aún está ciega frente a esta transformación” (Estudio Tsunami 8 LATAM, 2022).

Dentro de la actividad económica actual y sus enfoques, se encuentra que el 45% de la población mayor a 45 años nota que las empresas, los gobiernos y las marcas no miran a los consumidores de su franja etaria, y más del 30% de ellos ha sentido algún tipo de discriminación debido a su edad (Estudio Tsunami 8 LATAM, 2022).

Considerando lo anterior, Seniorlab UC ha detectado la necesidad de **abordar a nivel local tres ejes**: (1) conformación y consolidación del ecosistema de economía plateada; (2) falta de consideración de las personas de 60 años o más en la creación y diseño de productos y servicios que busquen abordar a este segmento etario; y (3) información consolidada respecto a patrones de consumo y participación de las personas mayores en el mercado nacional.

Para abordar lo anterior, se hace necesario **visibilizar y posicionar el tema en el país**, además de dotarlo de significado, evitando la referencia a definiciones que provienen de sociedades cuyos sistemas y culturas no son asimilables a la chilena.

Así, nace la **semana de la Economía plateada**, en el contexto del mes de las personas mayores, una semana que mediante una serie de charlas y encuentros buscó posicionar a la economía plateada como un tema relevante a nivel nacional, entendiendo que una de las principales dificultades para ello radica en la escasez de espacios destinados a las personas mayores y los sesgos edadistas dentro de la sociedad. De esta semana participaron empresas, emprendedores, innovadores y toda la población, con la invitación a conocer el tema para encontrarle un sentido en conjunto, impulsando el valor de esta nueva economía.

¿En qué consistió la semana de la Economía Plateada?

La Semana de la Economía Plateada se enmarcó dentro del **mes internacional de las personas mayores** (24 al 28 de octubre de 2022) posibilitando la entrega de conocimientos en torno a esta economía, al ecosistema de innovación, emprendimiento y el mundo empresarial. El mes internacional de las personas mayores es acuñado a partir del día internacional de las personas mayores, el que se conmemora cada 1 de octubre, con la finalidad de hacer un **llamado a la creación** de nuevas políticas y programas que beneficien a este segmento etario. Este año (2022), el lema escogido fue “La resiliencia y las contribuciones de las personas mujeres mayores”, lo que destaca aún más la relevancia de posicionar a las personas en el centro de la economía.

Durante esta semana se realizaron charlas y talleres tanto online, como presenciales. Además, se dispuso material que permitiera entender tanto la temática, como la urgencia de abordar los desafíos y oportunidades de la Silver Economy en el contexto nacional

Objetivos de la semana de Economía Plateada

El objetivo de realizar la semana de la Economía Plateada se centra principalmente en posicionar y empezar a abordar el concepto de la *Silver Economy*.

En específico se esperaba:

- 1** Posicionar a la Economía Plateada como un tema relevante en el contexto nacional.
- 2** Generar un espacio de discusión y reflexión en torno al significado de la economía plateada en latinoamérica.
- 3** Analizar desafíos y oportunidades de la Silver Economy en Chile.

C A L E N D A R I O



Charla apertura: "La generación plateada".
Charla magistral: "Los *seniors* del mañana".



Taller empresas: "Edadismo no more".



Panel conversatorio: "Futuro *vintage*".



Taller: "Los buscadores del tesoro".



CHARLA DE APERTURA
BID

“La generación plateada”: Contexto internacional de la Economía Plateada. Visión del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Expositora: Florencia Attademo-Hirt

Gerenta general del Cono Sur y representante de Chile del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), donde ha ocupado diferentes cargos por más de 20 años. Su labor abarca proyectos de los sectores público y privado, asuntos institucionales y corporativos principalmente.



Moderadora: Paulina Pozo

Ingeniera Comercial con Diploma en Gestión de la Innovación de la Universidad de Chile y Diploma en gerontología social de la Pontificia Universidad Católica, actualmente es Directora ejecutiva de Seniorlab UC.

Formato: Online.

Asistentes: 308 visualizaciones.

Link de la transmisión:

https://www.youtube.com/watch?v=PRuVZmJT10g&t=2552s&ab_channel=SeniorLab

Descripción:

Esta charla permitió entender el contexto internacional de la Economía Plateada y explicar el marco de acción de este segmento de la economía, vislumbrando cómo dentro de la misma se entregan oportunidades para el crecimiento económico y social. Dirigida al mundo empresarial, ecosistema de innovación y emprendimiento; y el ecosistema de vejez en Chile.

¿Cuáles fueron los principales aprendizajes?

En esta charla, Florencia da inicio a la Semana de la Economía Plateada. Como representante del BID, se muestra el **potencial económico** de este segmento, explicitando las oportunidades que presenta. Como manera de ejemplificar, se muestra que la economía del cuidado generará 2,4 millones de empleos en la región de América Latina y el Caribe en los próximos 10 años. Asimismo, se muestran oportunidades en los rubros de construcción, transporte, viviendas, servicios de salud, servicios financieros, y la industria de la digitalización.

Desde el BID se ha buscado impulsar la agenda relacionada a la economía plateada como una oportunidad para la innovación, emprendimiento y la inclusión. De acuerdo a un mapeo realizado por la institución en América Latina y el Caribe, existen al año 2021, 245 actores en este segmento de la economía, dónde se destacan las innovaciones y oportunidades en torno al envejecimiento de la población. Los sectores más desarrollados corresponden a aquellos ligados a la dependencia y salud, con soluciones de alto contenido tecnológico. De manera incipiente, el mercado financiero ha empezado a proponer productos nuevos que buscan mejorar el flujo de dinero en las personas mayores, como por ejemplo, las hipotecas inversas. También, se encuentran innovaciones en plataformas del mercado laboral, para apoyar a la continuidad de las personas en el mercado laboral, si es que así lo desean.

Como grupo BID están trabajando con gobiernos de la Región para promover el desarrollo de políticas que apoyen la autonomía de las personas mayores.

“A través del emprendimiento, la innovación y la inclusión creemos que podemos contribuir a una recuperación económica sostenible en la región aprovechando el potencial de la economía plateada”

- FLORENCIA ATTADEMO-HIRT

Camino a la...umbre

Semana de la
Economía Plateada

25 - 28 octubre





CHARLA MAGISTRAL
Keren Etkin

“Los seniors del mañana”: Personas mayores como el motor de la nueva economía.



Expositora: Keren Etkin

Gerontóloga y fundadora del sitio “The Gerontechnologist”. Autora del libro “The AgeTech Revolution”. Directora fundadora de AgeLab IL, centro de investigación y desarrollo interdisciplinario en la U. de Shenkar para diseño, ingeniería y arte. Considerada una evangelizadora de las soluciones tecnológicas para personas mayores..



Moderador: Sebastián Gatica

Ingeniero Comercial, UC; M.Sc. in Development Administration and Planning, University College of London, R.U.; Ph.D. University College of London, R.U. Co-fundador SeniorLab UC, fundador y director de CoLab UC.

Formato: Online.

Asistentes: 308 visualizaciones.

Link de la transmisión:

https://www.youtube.com/watch?v=PRuVZmJTIOg&t=2552s&ab_channel=SeniorLab

Descripción:

Instancia de exposición y reflexión en torno al marco de acción y alcance de la economía plateada, donde Keren Etkin, entrevistada por Sebastián Gatica, entregó información relevante para entender aspectos sociales y económicos que cobran relevancia para situar a las personas mayores en el centro. Lo anterior, se logró ahondando en la Age Tech como un ecosistema que ha logrado posicionarse en la búsqueda de soluciones innovadoras para las personas mayores, utilizando como oportunidad la gerontología y su intersección con la tecnología.

¿De qué trató esta conversación?:

Keren habla de la relevancia de la tecnología en la vida de las personas mayores. Al profundizar en la economía de la longevidad, y particularmente, el gasto en tecnología de las personas mayores, se visualiza que **las personas mayores ya se encuentran gastando cientos de miles de millones de dólares en productos y servicios habilitados por la tecnología**. Es esta realidad la que Keren Etkin identifica como la **revolución AgeTech**. La vida de las personas, independiente de su edad, hoy tienen a la tecnología muy involucrada, ya que mucho de lo que se hace a diario es online. Adicionalmente, y como consecuencia de la pandemia, incluso los negocios tienden a ser digitales. Las personas mayores quieren y pueden ser parte de esta tendencia y nuestro rol es lograr esa inclusión.

Adicionalmente, se debe considerar que la revolución del **AgeTech** se da en un contexto en que nos encontramos con startups tecnológicas que están desarrollando productos y servicios que se corresponden con tecnologías habilitantes para las personas mayores. Con lo anterior en mente, desde *The Gerontechnologist*, iniciativa liderada por Keren Etkin, se lanza una publicación anual que mapea a las startups de tecnologías para personas mayores. En esta misma iniciativa, se apoya a las startups que proveen estas soluciones, entregándoles un enfoque gerontológico.

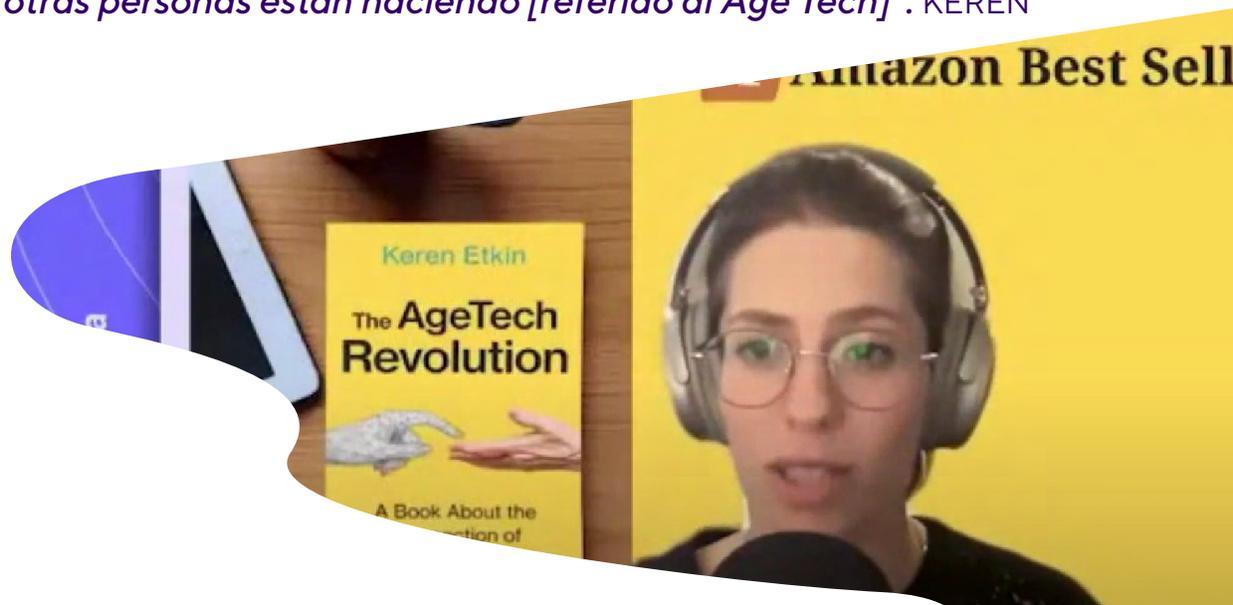
Desde la perspectiva del **AgeTech**, algunos de los desafíos más relevantes giran en torno a la salud, el bienestar, lo social, la conectividad y la planificación de la vida. En ese sentido, uno de los principales desafíos es el cuidado a largo plazo: Keren comenta que nos encontramos en una escasez de personas trabajando en ello; lo que puede ser solucionado potencialmente por la tecnología.

Es clara la tendencia hacia la reducción de la brecha tecnológica en las personas mayores; este segmento etario se encuentra adoptando la tecnología ahora más que nunca. Así, nuevas **soluciones tecnológicas que resuelvan desafíos de las personas mayores** se visualizan como una oportunidad para emprendimientos innovadores. Lo anterior, no significa que las políticas públicas no tengan un rol que cumplir, es más, los estados deberían promover habilidades tecnológicas y poder asegurar la disponibilidad de conectividad en todos los lugares.

Puedes visualizar el mapa *The Gerontechnologist* aquí:

<https://www.google.com/url?q=https://thegerontechnologist.com/&sa=D&source=docs&ust=1669587898088555&usg=AOvVaw2AY5BfV9wEfNThpD05ALPf>

“Somos parte de un ecosistema que probablemente debería ir, explorar e investigar lo que otras personas están haciendo [referido al Age Tech]”. KEREN ETKIN





26
Oct.

TALLER EMPRESAS
REE



“Todos estos dolores si se fueran solucionando tendrían mayor beneficio para la persona [mayor] y para la empresa también”.
CAROLINA GARCÍA (Fundadora Comunidades Inclusivas)



TALLER EMPRESAS
REE

“Edadismo no more”: Innovación en el desarrollo de productos y servicios +60 dictado por la Red de Empresas con Experiencia.



Expositora: Denisse Goldfarb

Psicóloga Organizacional. Ha colaborado durante más de 20 años liderando equipos de recursos humanos de distintas industrias, mentora de carrera y emprendimiento en *WoomUp* y en *StartUp Chile*. Desde 2019 es profesora de la Pontificia Universidad Católica de Chile e instructora en *LinkedIn Learning*.

Formato: Presencial

Lugar: Edificio Corporativo Caja los Andes, Providencia.

Descripción:

Insertado en el marco de la Red de Empresas con Experiencia, este taller presencial dió la oportunidad extraordinaria a empresas invitadas de participar. La instancia buscó entregar motivación e ideas para el desarrollo de soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan las empresas de cara al trabajador/a o consumidor/a mayor.

¿Qué destacamos?:

Esta *innovation meeting* tuvo tres objetivos: (1) discutir las principales problemáticas que viven las personas mayores en el mundo laboral; (2) conocer la experiencia de Denisse Goldfarb respecto a la importancia de resolver estas problemáticas, y (3) definir oportunidades de innovación a partir de las problemáticas descritas.

Denisse Goldfarb, muestra en su exposición la oportunidad que representan las personas mayores para las empresas, resaltando la relevancia de la **gestión multigeneracional**. Para comprender por qué hablamos de diferentes generaciones en el mundo laboral y sus diferentes culturas, se muestran características distinguibles de cada una de ellas. Un ejemplo es el cambio de mirada a través de las generaciones respecto del trabajo: mientras la generación considerada como **tradicional** (nacidos hasta 1945) y la **baby boomer** (nacidos entre 1946 y 1964) son más tendientes a ver el trabajo como un privilegio y “viven para trabajar”, las generaciones **millennial** (nacidos entre 1982 y 1994) y **centennials** (nacidos entre 1995 y 2012) tienen una visión del trabajo cercana a realizar actividades en busca del propósito.

Estas características, que se pueden denominar como comunes para una generación, pueden llevar a la presencia de sesgos inconscientes. Los **sesgos inconscientes** son suposiciones, creencias o actitudes adquiridas. Funcionan como atajos mentales basados en estereotipos sociales y se crean de manera automática para entregar seguridad a las personas respecto de las actitudes del otro/a. A pesar de que todas las personas tienen sesgos inconscientes, es relevante notar que ellos homogenizan a una población que no necesariamente lo es. Uno de estos sesgos, por ejemplo, se da en torno a la capacidad de aprender en las personas mayores. Para las personas nacidas hasta el año 1964, la **inteligencia cristalizada** es la que predomina, mientras que la **inteligencia fluida** es la que predomina en las generaciones nacidas desde 1965, siendo ambas capaces de adquirir nuevos conocimientos. Particularmente, la capacidad de aprender no se ve afectada por la edad de la persona, las diferencias radican en la **manera** en que se aprende. Por un lado, la **inteligencia cristalizada** permite comprender el contexto a partir de la información, habilidades y estrategias que las personas tienen en base a su experiencia, mientras que la **inteligencia fluida**, tiene mayor relación con la capacidad de razonamiento, memoria y procesamiento de información nueva. Así, las **vivencias** de las personas juegan un rol relevante en la relación profesional con una organización, lo que impacta en las **culturas organizacionales**.

Considerando lo anterior, a nivel organizacional, se recomienda:

- Desarrollar políticas de no discriminación por edad a la hora de contratar o promover.
- Entrenamientos y talleres que aborden distintas perspectivas sobre diversidad e inclusión.
- Iniciativas de contratación de estudiantes y personas mayores, por los beneficios que trae la intergeneracionalidad.
- Revisar beneficios y condiciones de trabajo.
- Código de vestimenta flexible.



“Futuro *vintage*”: Los desafíos y oportunidades de la economía plateada en LATAM.

Expositoras



Layla Vallias

Elegida como Forbes *under 30* en el año 2020. Fundó Hype50+ en 2016, una consultoría de *marketing* pionera especializada en el consumidor senior y Janno, una startup que está creando soluciones diversas a los desafíos de la longevidad. Fue una de las creadoras y coordinadoras de Tsunami60+.



Analía Miguez

Directora ejecutiva de Endeavor Uruguay. Trabaja desde 2014 en la organización que lidera el movimiento global de emprendedores de alto impacto.

Formó parte del equipo de Más Emprendedoras, apoyando el empoderamiento y emprendimiento femenino. También participó en el diseño y ejecución del programa “Pensar en Grande”.



Drina Rendic

Ingeniera Comercial y gestora cultural, gerofeminista. Relacionada al mundo de las artes y la cultura. Miembro del directorio de varios museos y centros culturales. Aboga por el reconocimiento y revaloración de las mujeres artistas. Preside el International Women's Forum Chile.



PANEL CONVERSATORIO



Moderadora: Antonia Silva

Emprendedora AgeTech, fundó Activida. Desarrolla en Nymbi Science una solución digital para la prevención de caídas en personas mayores.

Formato: Online

Asistentes: 216 visualizaciones.

Link de transmisión:

https://www.youtube.com/watch?v=AaAdzrqlh4k&t=2s&ab_channel=SeniorLab

Descripción:

De la mano de **tres grandes expositoras**, se discutió sobre los antecedentes de la economía plateada en latinoamérica, desde la perspectiva de innovación y emprendimiento, entendiendo cómo ha madurado la Economía Plateada en otros países. A través de algunas preguntas, se ahondó en las barreras, desafíos y oportunidades de latinoamérica, inspirando al público al desarrollo de soluciones innovadoras en Chile.



Antonia Silva G-H



Analia Míguas | ENDEAVOR



Layla Vallias | Data8



DRINA RENDIC, International Women's Forum

¿De qué trató este panel?:

Este panel pasa por tres momentos relevantes, en el primero de ellos se habla del interés por la **temática y el contexto** en América Latina para el surgimiento de la economía plateada, en segundo lugar, se habla de **iniciativas que se impulsan en el contexto** de este segmento de la economía y, en el tercer momento, **se abordan los desafíos de la Economía plateada**.

El interés por esta economía de la longevidad, o economía plateada, surge desde diferentes lugares. En la experiencia de las panelistas, la cercanía con la vejez en sí misma o en cercanos, ha sido algo que lleva a ocuparse por mirar a este segmento etario. En particular, Drina Rendic visualiza que a las personas, llegada cierta edad, se les resta de actividades sociales, lo que **impacta en la economía**. Esta situación, para el caso de Drina, funciona como motor para impulsar la economía plateada, quien ilustra que todas las personas son valiosas dentro de una sociedad. Por otro lado, desde Endeavor Uruguay y para Layla Vallias, el interés proviene del deseo de insertarse en nuevos temas, desde donde se **muestra la importancia** de que surjan emprendimientos que aborden este segmento etario, pero también que las empresas vean a esta parte de la población dentro de su quehacer.

DRINA RENDIC: “Todavía tienen mucho por delante y mucho por contribuir a la sociedad”.

Al pensar en el surgimiento de la economía plateada, en relación a la relevancia que han adquirido temáticas como la responsabilidad social, o sustentabilidad en los negocios, es posible encontrarse con un componente de incertidumbre respecto de la duración del fenómeno. Ante esto, hay acuerdo entre las panelistas en que la economía plateada, más allá de una tendencia actual, es una realidad que **ha llegado para quedarse** y que **requiere ser abordada en el presente**. En ese sentido, todo plan de negocio debería estar preocupado del impacto que tiene en la sociedad, siendo la economía plateada parte de ello.

DRINA RENDIC: “No vamos a ser viejos más años, sino que jóvenes por más años [del libro Revolución de las canas]”.

Desde Endeavor Uruguay, Analia nos cuenta que visualiza, al menos, seis **sectores de la economía** que están **liderando en desarrollo**: salud y cuidados; formación y empleo; recreación y turismo; vivienda, movilidad, finanzas, sexualidad y vestimenta. Esto, muestra la existencia de **múltiples oportunidades**, sin embargo, estas no pueden abordarse en presencia de miradas edadistas y estereotipadas sobre las personas de 60 años o más, desde el lado de la creación de estas ofertas. En ese sentido, con miras hacia el desarrollo de la economía plateada, Layla Vallias identifica **tres olas**: (1) **concientización** de la sociedad y el mundo privado respecto de la relevancia de la economía plateada; (2) marcas que quieren lanzar productos con **sello validado** en este segmento específico de la economía; y (3) lanzamiento de **productos y servicios** hechos con y para las personas mayores.

ANALIA MIGUES: *“Estamos resaltando 6 grandes verticales para poder innovar pensando en Economía Plateada: la primera es la salud y los cuidados, luego tenemos: formación y empleo, recreación y turismo, vivienda, movilidad; y por último, finanzas y planificación financiera. Como extra, también tenemos sexualidad y vestimenta como áreas con oportunidades de innovación y crecimiento”.*

LAYLA VALLIAS: *“Crear en la intergeneracionalidad del negocio desde la estrategia del marketing”*

“En un futuro próximo veo tres grandes olas: concientización y contenido, marcas creando sello de Silver Economy en sus productos; y productos y servicios pensados para ese segmento etario”.

Considerando lo anterior, parece claro que existen innovaciones que pueden entregar **mayor valor a la economía de la longevidad**. En Chile, las personas mayores tienen una capacidad de gasto un 15% superior a sus contrapartes más jóvenes (los millennials). Asimismo, Drina nos cuenta que identificó al 79% de la población de personas mayores y estas no se sienten conforme con los servicios que hay para su edad. En este contexto, es posible **innovar co-creando productos y servicios con y para las personas mayores**.

DRINA RENDIC: *“En Chile hay un 15% de más capacidad de gasto de las personas mayores comparado a los millennials. Hay que hacer la salvedad del 16% de personas mayores con enfermedades que no tienen la misma capacidad”.*

“El 67% de las personas mayores les gusta gastar en salir a comer, bailar, comprar ropa y accesorios. Hay un nicho aquí disponible para pensar en las personas mayores e innovar”.



28
Oct.

TALLER PERSONAS
MAYORES
CREATIVIDAD 55+



***"Nunca es tarde,
depende de nosotros"***



TALLER PERSONAS
MAYORES
CREATIVIDAD 55+

“Los buscadores del tesoro”: Emprender siendo mayor, potenciando tu lado creativo.



Expositor: Carlos Román

Diseñador gráfico y Magíster en diseño avanzado. Coordinador de desarrollo Colab UC y Cofundador de SeniorLab UC.

Formato: Presencial

Lugar: Edificio corporativo SURA, Las Condes.

Descripción:

Taller dirigido a personas de 55 años o más, que buscó empoderar a los asistentes, llamándolos a sentirse los protagonistas de la economía plateada. La actividad contempló una serie de actividades enfocadas en desarrollar el lado creativo. A través de preguntas: ¿cómo sacar una pelota de golf de un hoyo sin tocarla? o ¿cuántas figuras podemos dibujar en un mismo esquema? las personas mayores se fueron desarrollando y perdiendo el miedo al error, logrando resultados inesperados y un buen momento de alegría y distensión.

¿De qué se trató?:

El objetivo del taller fue comprender la importancia de la **creatividad como capacidad habilitante para innovar y emprender**. La creatividad es una “capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados” (Guilford, 1971). Al considerar la definición de creatividad, es posible identificar los procesos creativos como procesos de prueba y error, de los cuales se termina con ideas originales.

Se ha detectado que al envejecer, las personas se hacen sensibles a las opiniones de los demás. Asimismo, se generan juicios que muchas veces incitan a sentimientos de vergüenza, lo que hace a las **personas más conservadoras en su manera de pensar**. Ambos escenarios funcionan como bloqueos para la creatividad, la que no requiere de una inspiración particular, sino de **tiempo y libertad** para surgir. En consecuencia, la creatividad tiene como resultado una **idea o acción nueva** que tiene valor, lo que en muchas ocasiones permite comenzar **nuevos retos y proyectos: emprender**.

El **emprendimiento** es la actividad que involucra la detección, evaluación y explotación de oportunidades para introducir productos, procesos y crear organizaciones. En ese sentido, la creatividad juega un rol clave en el desarrollo de emprendimientos, entendiendo que ellos buscan **resolver los dolores** (identificando oportunidades) de la sociedad.

Basado en estos conceptos, la actividad permitió **desbloquear** esos juicios y otorgarles la **libertad de creación** a través de diferentes actividades guiadas por Carlos. A continuación, les compartimos algunos comentarios de los asistentes:

“La creatividad nos abre un sinfín de posibilidades”

“Hay que dedicarle tiempo y trabajar en ella”

“Si queremos emprender, a las ideas creativas hay que darles vida”

“Nunca es tarde, depende de nosotros”

-Opiniones de personas que asistieron al taller.

Visión y metas a futuro

Les pedimos a las personas que participaron de las instancias sincrónicas que respondieran la siguiente pregunta: **¿Qué es para tí la economía plateada?**

Algunas respuestas destacadas fueron:

“Mercado (oferta y demanda) para personas mayores de 50 años. Economía post 50”

“Representa el aporte que podrían tener las personas mayores a la economía global”

Asimismo, las personas respondieron a cuál **sería la relevancia de la economía plateada**, al respecto, se ha entendido que las personas mayores continúan siendo **vigentes**, además de estar **físicamente muy saludables**. En esta línea, quienes participan de la semana comprenden que al 2050 habrá una gran proporción de personas mayores, por lo que abordar la economía plateada en el presente, **nos preparará para las múltiples demandas del futuro**.

Considerando lo anterior, hacia el futuro se visualizan múltiples desafíos por ser abordados para consolidar el ecosistema de economía plateada a nivel local. A nivel social, se encuentra uno de los desafíos más importantes: **derribar creencias perjudiciales para las personas mayores**. Trabajar en la eliminación de estas miradas negativas es crucial, ya que quienes han crecido con estos relatos estereotipados, terminan por construir el “cómo se debe vivir la vejez”, reproduciendo sesgos de discriminación y exclusión.

Por otro lado, los desafíos a nivel **empresarial** son fundamentales para promover el cambio de mirada y avanzar hacia transformación de empresas amigables con la edad, donde además de impulsar el desarrollo de productos y servicios con y para este segmento, también se **fomente la inclusión e inserción de las personas mayores** dentro del mercado laboral, evitando el aislamiento en aquellas actividades productivas que, en muchos casos, representa una fuente de sentido vital, pertenencia, valoración social, personal y de relación con el mundo.

Finalmente, sabemos que la economía plateada representa una gran oportunidad para la innovación, sin embargo, el **trabajo colaborativo y articulado** es fundamental para la construcción de un **“ecosistema plateado”** que una al mundo público, privado y actores de la sociedad civil. Será este trabajo colaborativo lo que termine por **visibilizar todas las oportunidades** que presenta esta parte de la economía, todas las que se han mostrado a lo largo de la Semana de la Economía Plateada.

Bibliografía

Banco Interamericano de Desarrollo (2020). La Economía Plateada en América Latina y el Caribe. Disponible online en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-economia-plateada-en-America-Latina-y-el-Caribe-El-envejecimiento-como-oportunidad-para-la-innovacion-el-emprendimiento-y-la-inclusion.pdf>

European Commission (2015).

Gordon, Carole (2017). "A Silver Economy: The value of living longer", Initial presentation at the Silver Economy Symposium Tauranga in 2016. Disponible online en: <https://smartgrowthbop.org.nz/media/2034/silver-economy-report-final-a8179931-compressed-002-a8694352.pdf>

Estudio Tsunami 8 LATAM (2022).

Naciones Unidas (2022). World Population Prospect: Summary of results.

Disponible online en:

https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/wpp2022_summary_of_results.pdf

Camino a la 1° cumbre

Semana de la Economía Plateada