

Guía básica para derribar estereotipos



abastible



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

SeniorLab

Laboratorio de innovación social
en vejez y envejecimiento

La población en Chile se encuentra envejeciendo, representando hoy el 11,9% del total de la población del país. Para el 2050, Chile será el único país latinoamericano con más de un 30% de su población con una edad por sobre los 60 años (Leiva, y otros, 2020). Así, la población del país tendrá un aumento en la edad promedio de 11,4 años, transformándose en el único país de América que tendrá una esperanza de vida media que superará los 80 años. Este escenario, nos presiona a pensar la vejez de una nueva manera, abandonando prejuicios y estereotipos respecto de la vejez y el envejecimiento.

El discurso tradicional sobre la vejez generalmente se basa en una visión sobre la misma que está relacionada a la enfermedad, deterioro, soledad, incapacidad e improductividad. La sociedad suele representar a las personas mayores desde una mirada asistencialista que los invisibiliza y los posiciona como sujetos de caridad, de cuidado y no como sujetos de derecho, capaces de tomar decisiones y de liderar su vida.

Es por eso que generar una cultura de inclusión que respete y valide las distintas formas de envejecer y de vivir la vejez en el país es de carácter prioritario en todos los espacios en que las personas mayores habiten.

Así es como nace esta guía básica para derribar estereotipos, donde esperamos contribuir a una mayor inclusión y derribamiento de prejuicios y estereotipos negativos que hoy predominan en torno a las personas mayores. Por último, es importante mencionar que la vejez es heterogénea y, por ende, cada persona envejece de distinta manera a sus propios tiempos, por lo que no buscamos idealizar la vejez, sino que mostrar de manera más cercana la realidad de cada una.

1

¡No seas EDADISTA!



El edadismo se refiere a la práctica de conductas discriminatorias que se ejerce contra las personas mayores, que tiene su origen en la perpetuación de prejuicios y estereotipos existentes en torno a ellos.

Un ejemplo básico, es cuando no son incluidos en nuevos procesos dentro de la empresa por asumir que no van a poder adaptarse, ya sea porque son innovaciones o porque incluyen nuevas tecnologías.

2

¡No infantilices a las personas mayores!

Existe una creencia equivocada de que en la vejez las personas mayores vuelven a ser niños/as, por lo que se genera un maltrato psicológico (no intencionado) coartando y/o limitando la libertad de ellos al establecer relaciones con personas más jóvenes.

Un ejemplo, es cuando personas jóvenes entablan relaciones con personas mayores dentro de la empresa, pero cambian su tono de voz, su forma de expresarse o simplemente crean una relación unilateral, donde no deja expresar sus conocimientos y/o experiencias a la persona mayor..



DIGA AAA

PUEDO SOLO

3

¡No digas adulto mayor!

Adulto mayor es un concepto más asociado a diferenciar por rango etario a las personas que a un término para referirnos a ella. Va relacionado a decir tercera o cuarta edad, pero es un concepto que está en desuso, ya que tiende a homogeneizar a un grupo de la población que se destaca por su diversidad. Es por eso, que es tiempo de agregar a nuestro ideario el concepto: personas mayores, ya que en él reconoce la dignidad de la persona, su capacidad de autonomía y reconoce la diversidad de género que tiene este colectivo.



Por ejemplo, están en una campaña o venta a algún cliente y quieren destacar a este segmento de la población se refieren a ellos como "nuestros adultos mayores" mirándolos desde una perspectiva asistencialista. Instamos a cambiar transversalmente este término a personas mayores, ya que implica neutralidad y heterogeneidad.

4

¡No utilices términos edadistas de forma peyorativa!



En normal en todas las edades olvidar cosas o situaciones y cuando esto ocurre es común escuchar: "ya estás senil". Esto es conocido como **microedadismos**, pequeños gestos que perpetúan los roles asociados a la edad y limitan la libertad de las personas mayores. Por una parte, la **demencia** es una enfermedad que puede ser diagnosticada antes de los 60, por lo que no tiene que ver con el envejecimiento de las personas. Y por otro lado, asociar el olvidar cosas con estar demente, menoscaba a las personas que poseen esta enfermedad y **encasilla** a las personas mayores a poseerla.

¡Aprovechemos nuestro sentido del humor para **alegrar** el día de las personas, pero **no perpetuemos** prejuicios y estereotipos en contra de las personas mayores!

¡De todos depende cambiar la visión que tenemos de las personas mayores como miembros activos de nuestra sociedad, hazte parte!

Por ejemplo, están en una campaña o venta a algún cliente y quieren destacar a este segmento de la población se refieren a ellos como “nuestros adultos mayores” mirándolos desde una perspectiva asistencialista. Instamos a cambiar transversalmente este término a personas mayores, ya que implica neutralidad y heterogeneidad.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

SeniorLab

Laboratorio de innovación social
en vejez y envejecimiento



abastible